



WALDHOTEL BÄRENSTEIN  
EXTERNSTEINE

September 2022

# Brand Style Guide

[bildwort.com/Tom Fluegge](http://bildwort.com/Tom%20Fluegge)

Stand: September 2022

**bildwort - Atelier für Kommunikation**

**Tom Fluegge**

**Am Krugplatz 6, 32760 Detmold**

**[tf@bildwort.com](mailto:tf@bildwort.com)**

Logo .....	4
Farben .....	6
Typographie & Schriften .....	8

# Logo

Das Logo vom Waldhotel Bärenstein zeichnet in geschwungener Form den umgebenden Teutoburger Wald.

Die 4-Sterne-Klassifizierung ist Teil des Logos. Der Zusatz „Externsteine“ zur Wortmarke verdeutlicht die Nähe zum Naturpark.



## SPOT COLOR

Druckverfahren mit  
Sonderfarben.



## RGB

Bildschirmfarben



## CMYK

4C-Druckverfahren ohne  
Sonderfarben



## Greyscale



## Black & White



# Farben

**Das Farbspektrum vom Waldhotel Bärenstein orientiert sich am Grün des Waldes und am Gelb der Sonne, Elemente des Logos. Gleichzeitig drücken die Farben damit die Naturverbundenheit des Hotels aus.**

Das Farbspektrum vom Waldhotel Bärenstein orientiert sich am Grün des Waldes und am Gelb der Sonne, Elemente des Logos. Gleichzeitig drücken die Farben damit die Naturverbundenheit des Hotels aus.

Die Primärfarben entsprechen den Logofarben, die über das Logo selbst überall im Hotel verteilt auftauchen und damit eine visuelle Wiedererkennbarkeit der Marke bieten. Die Schattierungen der Primärfarben sollten je nach Flächengröße und inhaltlichem Aspekt zum Einsatz kommen.

Die Sekundärfarben entsprechen teilkomplementären Farben der Primärfarben und fügen sich auf diese Weise harmonisch in das Farbspektrum ein. Sie betonen eine geerdete Naturverbundenheit (braunton), eine kräftige Aktivität (rotton) und eine nachhaltige Gelassenheit (blauton). Sie werden als Akzentfarben zur Betonung eingesetzt.

Die Grautöne sind vor allem für die Typographie interessant, werden aber auch an graphischen Stellen statt reinem Schwarz eingesetzt.

CMYK	58,0,30,32
RGB	73,174,122
HEX	49AE7A
PMS	330
CMYK	100,0,50,60
RGB	0,102,51
HEX	006633
CMYK	100,0,100,81
RGB	0,48,0
HEX	001E00

CMYK	0,0,42,0
RGB	255,255,149
HEX	FFFF95
PMS	121
CMYK	0,12,68,5
RGB	243,213,78
HEX	f3d54e
CMYK	0,17,89,25
RGB	192,159,21
HEX	C09F15

Dark Grey	
CMYK	0,0,0,80
RGB	51,51,51
HEX	333333

## Primärfarben

Light Grey	
CMYK	0,0,0,10
RGB	230,230,230
HEX	E6E6E6

White	
CMYK	0,0,0,0
RGB	255,255,255
HEX	FFFFFF

CMYK	0,24,48,10
RGB	229,173,120
HEX	E5AD78
CMYK	0,43,84,17
RGB	212,120,33
HEX	D47821
CMYK	0,44,85,38
RGB	158,89,23
HEX	9E5917

CMYK	0,48,22,10
RGB	229,120,178
HEX	E578B2
CMYK	0,84,40,17
RGB	212,33,128
HEX	D42180
CMYK	0,87,20,38
RGB	158,21,126
HEX	9E157E

CMYK	41,29,0,0
RGB	151,180,255
HEX	97B4FF
CMYK	68,55,0,5
RGB	78,108,242
HEX	4E6CF2
CMYK	78,65,0,20
RGB	44,72,204
HEX	2C48CC

## Sekundärfarben

Akzente zur Betonung.

CMYK	0,0,0,70
RGB	77,77,77
HEX	4D4D4D

CMYK	0,0,0,50
RGB	128,128,128
HEX	808080

# Typographie & Schriften

Die Schriften des Waldhotel Bärenstein drücken Eleganz und Understatement aus. Sie sind klar definiert und entsprechen stets ihrer Linie. Gleichzeitig sind sie von verschiedenen Einflüssen geprägt, bieten also eine Grundlage für ein vielfältiges Angebot.

Die Primärschriften vom Waldhotel Bärenstein sind Sans Serif - Schriften mit jeweils nur einem Schriftschnitt. Eveleth Clean ist die Schriftart der Wortmarke, Alata Regular die Hauschrift.

## Primärschrift

Eveleth Clean Thin wird überall da eingesetzt, wo das Unternehmen als Marke auftritt, im Call to Action, in werbenden Überschriften und in Angebots- und Arrangementshinweisen.

Alata Regular dient als Standardschrift in Überschriften, kleineren Texten, Teasern sowohl Online als auch auf Printprodukten. Sie dient der generellen Markenerkennbarkeit neben der Wortmarke.



EVELETH CLEAN THIN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !@#\$%&\*(){}[]-\_=+,.?/::;”

**Alata Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

!@#\$%&\*(){}[]-\_=+,.?/::;”

# Typographie & Schriften

## Sekundärschrift

Zur Ergänzung der Primärschriften nutzt das Waldhotel Bärenstein Adobe Caslon Pro. Diese Schriftfamilie wird überall dort eingesetzt, wo Serifentexte besser zur Geltung kommen, zum Beispiel in längeren Textpassagen und im Fließtext.

## Adobe Caslon Pro

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !@#\$%&\*(){}[]-\_=+,.?/:;”

## Adobe Caslon Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !@#\$%&\*(){}[]-\_=+,.?/:;”

## Adobe Caslon Pro Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*0123456789 !@#\$%&\*(){}[]-\_=+,.?/:;”*

## *Adobe Caslon Pro Bold Italic*

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*0123456789 !@#\$%&\*(){}[]-\_=+,.?/:;”*

# Typographie & Schriften

## Ausweichschriften

Wenn die Verwendung der Hauptschriften nicht möglich ist, wie z. B. bei Web-, Handy- und E-Reader-basierten Geräten, kann es notwendig sein, alternative Schriften zu verwenden, die für solche Geräte üblich sind. Diese Ausweichschriften werden in der Regel in einem Schriftenstapel in absteigender Reihenfolge der gewünschten Verwendung dargestellt.

Für Serifenschrift wird zuerst Adobe Caslon Pro verwendet, wenn sie für das Gerät verfügbar ist. Ist diese Schriftart für das Gerät nicht verfügbar, wird zweite Wahl, Palatino, verwendet. Wenn Palatino nicht verfügbar ist, absteigend, Georgia, Times New Roman, dann Times und dann eine beliebige Serifenschrift.

Die Schriftstapel werden als CSS-Attribute in CSS-Stylesheets und Inline-Stilblöcke in HTML-, EPUB- und anderen HTML- oder XHTML-basierten Designs eingefügt.

## **Primär:** Acumin Pro Condensed

font-family: "Acumin Pro Condensed", "Acumin Condensed", "Helvetica Neue Condensed", "Helvetica Condensed", "Helv Cond", "Arial Narrow", Helvetica, Helv, Arial, sans-serif;

## **Sekundär:** Adobe Caslon Pro

font-family: "Adobe Caslon Pro", "Caslon", "Palatino", "Georgia", "Times New Roman", "Times", serif;

# Typographie & Schriften

## Schрифgrößen

Wenn die Verwendung der Hauptschriften nicht möglich ist, wie z. B. bei Web-, Handy- und E-Reader-basierten Geräten, kann es notwendig sein, alternative Schriften zu verwenden, die für solche Geräte üblich sind. Diese Ausweichschriften werden in der Regel in einem Schriftenstapel in absteigender Reihenfolge der gewünschten Verwendung dargestellt.

Für Serifenschrift wird zuerst Adobe Caslon Pro verwendet, wenn sie für das Gerät verfügbar ist. Ist diese Schriftart für das Gerät nicht verfügbar, wird zweite Wahl, Palatino, verwendet. Wenn Palatino nicht verfügbar ist, absteigend, Georgia, Times New Roman, dann Times und dann eine beliebige Serifenschrift.

Die Schriftstapel werden als CSS-Attribute in CSS-Stylesheets und Inline-Stilblöcke in HTML-, EPUB- und anderen HTML- oder XHTML-basierten Designs eingefügt.

# ÜBERSCHRIFT H1

EVELETH CLEAN THIN

Desktop/Tablet: 6vw; Line Height 1.5

Mobil: 35px; LH 1.5

## Überschrift H2

**Alata Regular**

Desktop: 3vw; Line Height 1.5

Tablet: 4vw; LH 1.5

Mobil: 30px; LH 1.5

Color: #006633 (WHB P grün)

## Überschrift H3

Alata Regular

Desktop: 2vw; Line Height 1.5

Tablet: 3vw; LH 1.5

Mobil: 25px; LH 1.5

Color: #006633 (WHB P grün)

Fließtext groß

**Alata Regular**

Desktop: 1.7vw; Line Height 1.5

Tablet: 3vw; LH 1.5

Mobil: 18px; LH 1.5

Color: #4d4d4d (WHB s grau)

Color hell: #e6e6e6 (WHB P hellgrau)

Fließtext normal

**Alata Regular**

Desktop: 18px; Line Height 1.8

Tablet: 17px; LH 1.8

Mobil: 15px; LH 1.7

Color: #4d4d4d (WHB s grau)

Color hell: #e6e6e6 (WHB P hellgrau)

Fließtext Quote

**Alata Bold**

Desktop: 18px; LH 1.8

Tablet: 17px; LH 1.8

Mobil: 15px; LH 1.7

Color: #333333 (WHB P grau)

Color hell: #ffffff (WHB P weiß)

